

SS COORDINACIÓN DE DISEÑO

Datos del proyecto	
Nombre del proyecto	Diseño para redes sociales y diseño de comunicación interna de Oxfam México
Justificación del proyecto	Oxfam México forma parte de un movimiento global para erradicar la desigualdad y tiene presencia en más de 80 países. Desde hace tres décadas, trabajamos para inspirar y movilizar a personas, organizaciones y gobiernos para construir un mundo más justo e igualitario. Siempre acompañadas de donantes, activistas, especialistas y organizaciones aliadas, documentamos las enormes desigualdades de nuestro país y generamos propuestas para la justicia económica. El área de Movilización Pública desarrolla estrategias de comunicación e incidencia que requieren materiales gráficos para comunicar mensajes, convocar audiencias y difundir actividades a través de canales digitales y presenciales. El diseño gráfico es una herramienta fundamental para traducir información compleja en contenidos visuales accesibles, fortalecer la identidad gráfica y generar materiales que faciliten el diálogo con diversas audiencias. La función del servicio social es fortalecer la producción de materiales gráficos para los proyectos de Movilización Pública, apoyando en la adaptación, desarrollo y organización de piezas de comunicación para proyectos y campañas, así como en el cuidado y aplicación de la línea gráfica institucional.
Objetivo del proyecto	Brindar apoyo en el diseño y adaptación de materiales gráficos para proyectos y actividades del área de Movilización Pública.
Qué aprendizajes tendrá la persona estudiante	Manejo y gestión de solicitudes de diseño, procesos de desarrollo creativo, producción de materiales impresos y digitales, uso de software profesional de diseño, así como principios de tipografía, diseño editorial, pre prensa y producción de impresos.

Actividades por área de estudios	• Colaborar en la construcción de narrativas visuales y transmedia para iniciativas de incidencia y movilización pública. • Colaborar en la exploración de formatos innovadores para la creación de experiencias y contenidos digitales. • Aportar su conocimiento para el diseño y producción de materiales multimedia para campañas de comunicación e incidencia. • Desarrollar recursos visuales e infográficos para comunicar información, datos y hallazgos de manera accesible y atractiva. • Apoyo en el diseño de recursos visuales para lanzamientos y eventos institucionales. • Apoyo en el diseño de materiales y experiencias para la comunicación interna de Oxfam México. • Apoyo en la producción y edición de contenidos audiovisuales para campañas, plataformas digitales y narrativas transmedia. • Apoyo en la adaptación de materiales a distintos formatos digitales e impresos. • Apoyo en la preparación de archivos para impresión. • Apoyo en la organización y resguardo de archivos editables y materiales finales. • Participar en las discusiones creativas con los equipos de programas y aportar propuestas para el desarrollo de campañas y productos de comunicación. •
Modalidad	Híbrida
Horas requeridas	480
Beneficios para el estudiante	Experiencia práctica en diseño, pre prensa, redes sociales y trabajo en organizaciones de la sociedad civil.
Perfil del estudiante	
Área de Estudios	Diseño de Ficciones y Narrativas Transmedia o afines.
Número de personas solicitadas por área de estudios	1 persona
Conocimientos	Manejo de software de diseño (Illustrator, Photoshop, InDesign o equivalentes), fundamentos de comunicación visual, redes

sociales y producción de materiales digitales, así como conocimientos de arte, estética y composición visual.

Habilidades

Creatividad, sensibilidad estética, capacidad para analizar y aplicar referencias visuales, artísticas y audiovisuales, atención al detalle, organización, gestión de tiempos, trabajo en equipo y disposición para recibir e incorporar retroalimentación.

Cierre de Servicio Social

Entregables

Bitácora de actividades y materiales gráficos desarrollados durante el periodo de servicio social, incluyendo archivos finales y editables debidamente organizados de acuerdo con las indicaciones del área.

Criterios de evaluación

Cumplimiento de actividades, calidad técnica y visual de los materiales desarrollados, puntualidad en las entregas, organización de archivos y capacidad para incorporar retroalimentación.