

SS-APOYO A LA GESTIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB INSTITUCIONAL DE OXFAM MÉXICO

Datos del proyecto

Nombre del proyecto	Apoyo a la gestión y actualización del sitio web institucional de Oxfam México
Justificación del proyecto	Oxfam México forma parte de un movimiento global para erradicar la desigualdad y tiene presencia en más de 80 países. Desde hace tres décadas, trabajamos para inspirar y movilizar a personas, organizaciones y gobiernos para construir un mundo más justo e igualitario. Siempre acompañadas de donantes, activistas, especialistas y organizaciones aliadas, documentamos las enormes desigualdades de nuestro país y generamos propuestas para la justicia económica. Como parte de este trabajo, el sitio web institucional es uno de los principales canales de comunicación y vinculación de Oxfam México con sus diversas audiencias. A través de este espacio se difunden campañas, investigaciones, publicaciones, convocatorias, iniciativas de incidencia y oportunidades de participación ciudadana que contribuyen al cumplimiento de la misión de la organización. Mantenerlo actualizado permite ofrecer información oportuna y accesible, fortalecer la transparencia institucional y ampliar el alcance de las acciones impulsadas por la organización Actualmente, el sitio web, desarrollado en WordPress, requiere la actualización constante de contenidos, la creación y mantenimiento de páginas para campañas e iniciativas específicas, así como el seguimiento básico de métricas de desempeño digital. Estas actividades contribuyen a mejorar la experiencia de las personas usuarias y a fortalecer la toma de decisiones relacionadas con la comunicación digital. La función del servicio social es fortalecer la gestión de contenidos digitales de Oxfam México mediante la actualización del sitio web, la creación de landing pages y el

monitoreo básico de indicadores de desempeño. Al mismo tiempo, la persona estudiante podrá desarrollar conocimientos y experiencia práctica en administración de sitios web, comunicación digital, analítica y gestión de contenidos en una organización de la sociedad civil.

Objetivo del proyecto

Brindar apoyo en la gestión y actualización del sitio web institucional, la creación de páginas para campañas e iniciativas de comunicación y el monitoreo básico del desempeño de los contenidos digitales.

Qué aprendizajes tendrá la persona estudiante

Gestión de contenidos en WordPress, incluyendo la administración de páginas, recursos multimedia y plugins; diseño y maquetación de páginas web con criterios de experiencia de usuario y diseño responsive; mantenimiento básico de sitios web; interpretación de métricas digitales; y aplicación de fundamentos de posicionamiento orgánico en buscadores (SEO) para la optimización de contenidos.

Actividades por área de estudios

- Apoyo en la carga, edición y actualización de artículos, imágenes y recursos multimedia en WordPress.
- Apoyo en la creación y optimización de landing pages para campañas e iniciativas institucionales utilizando maquetadores visuales (como Elementor o el editor de bloques Gutenberg).
- Apoyo en la publicación y organización de contenidos digitales en el sitio web.
- Apoyo en la generación de reportes básicos de tráfico y desempeño del sitio web mediante herramientas de analítica.
- Apoyo en la optimización de contenidos para buscadores mediante buenas prácticas de SEO.
- Apoyo en la revisión periódica del sitio web para identificar enlaces rotos, errores de carga o contenidos desactualizados.
- Apoyo en la actualización y mantenimiento básico de la plataforma y sus recursos digitales.

Modalidad

Remota

Horas requeridas

480

Beneficios para el estudiante

Experiencia práctica en gestión de contenidos digitales, administración de sitios web, analítica digital, SEO y comunicación institucional en una organización de la sociedad civil.

Perfil del estudiante

Área de Estudios Comunicación o afines.

Número de personas solicitadas por área de estudios 1 persona

Conocimientos

- Manejo básico de WordPress o sistemas de gestión de contenidos (CMS).
- Arquitectura de la información y experiencia de usuario (UX) para la organización de menús, categorías y estructuras de navegación.
- Redacción digital y estructuración de contenidos para medios web.
- Fundamentos de SEO editorial, incluyendo el uso de palabras clave, títulos, metadescripciones y optimización de imágenes.
- Métricas de comunicación digital e interpretación básica de indicadores de desempeño web.
- Principios de diseño visual, composición, tipografía, color y jerarquía visual para el desarrollo de contenidos y páginas digitales.

Habilidades

- Capacidad para cargar, editar y publicar contenidos digitales en plataformas web.
- Capacidad para crear y dar formato a páginas mediante maquetadores visuales.
- Adaptación y optimización básica de imágenes y recursos gráficos para entornos digitales.
- Pensamiento analítico para interpretar métricas de desempeño web y elaborar reportes.
- Atención al detalle en la revisión de contenidos, con especial cuidado en aspectos ortográficos, sintácticos y de calidad editorial.
- Organización, gestión de tiempos, trabajo en equipo, seguimiento de procesos y disposición para aprender nuevas herramientas digitales.

Cierre de Servicio Social

Entregables

- Bitácora de contenidos publicados, incluyendo artículos, páginas, recursos multimedia y actualizaciones realizadas en el sitio web.
- Catálogo de landing pages desarrolladas o actualizadas durante el periodo de servicio social.

**Criterios de
evaluación**

- Reportes mensuales de analítica web con información básica sobre tráfico, contenidos de mayor consulta y comportamiento de las audiencias.
- Manual básico de actualización y procedimientos donde el estudiante explique cómo configuró las landing pages y qué criterios usó para el SEO, facilitando la entrega de la estafeta al siguiente prestador.
- Calidad de los contenidos publicados, considerando redacción, ortografía y apego a la imagen institucional.
- Capacidad para gestionar de manera autónoma tareas de actualización web y maquetación de contenidos.
- Puntualidad en la entrega de reportes y actividades asignadas.
- Organización, cumplimiento de tiempos y seguimiento de procesos.
- Capacidad de análisis para interpretar métricas y comunicar hallazgos de manera clara.
- Participación con el equipo de Movilización Pública

PARA POSTULARTE

Para este proceso solamente se solicitan personas estudiantes que cuenten con las especificaciones que requiere su institución educativa, ya sea créditos mínimos, carreras o si la Institución educativa cuenta con la figura de Servicio Social.

Para postular debes enviar tu cv, y carta motivos al correo rrhh@oxfammexico.org