

SS- ESTRATEGIA DE MEDIOS Y CONTENIDOS DIGITALES DE OXFAM MÉXICO

Datos del proyecto

Nombre del proyecto	Apoyo a la estrategia de medios y contenidos digitales de Oxfam México
Justificación del proyecto	Oxfam México forma parte de un movimiento global para erradicar la desigualdad y tiene presencia en más de 80 países. Desde hace tres décadas, trabajamos para inspirar y movilizar a personas, organizaciones y gobiernos para construir un mundo más justo e igualitario. Siempre acompañadas de donantes, activistas, especialistas y organizaciones aliadas, documentamos las enormes desigualdades de nuestro país y generamos propuestas para la justicia económica. En un contexto de creciente desigualdad y desinformación, fortalecer la presencia digital de las organizaciones de la sociedad civil es clave para incidir en la opinión pública y visibilizar las luchas por la justicia económica, de género, climática y laboral. En 2026, Oxfam México impulsa una transformación de sus canales de comunicación, que incluye la renovación de su sitio web y el rediseño de su estrategia en redes sociales, con el objetivo de ofrecer análisis y contexto sobre la realidad social del país desde una perspectiva de desigualdad. Para ello, el área de Movilización Pública requiere fortalecer sus capacidades de monitoreo de medios, sistematización de información y creación de contenido. La incorporación de una persona en servicio social permitirá apoyar estos procesos estratégicos, contribuyendo al rediseño de la presencia digital de la organización y al fortalecimiento de sus estrategias de difusión.
Objetivo del proyecto	Brindar apoyo al área de Movilización Pública para fortalecer el monitoreo de medios, la vinculación con periodistas y medios de comunicación, así como la generación de contenidos digitales para las plataformas institucionales de Oxfam México.
Qué aprendizajes tendrá la persona estudiante	La persona en servicio social aprenderá cómo se diseñan y operan campañas digitales y mediáticas, así como la construcción de estrategias de comunicación y relaciones públicas en organizaciones de la sociedad civil con un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género y desarrollará habilidades en creación de contenidos especializados en comunicación política y comunicación social.
Actividades	• Monitoreo, registro y sistematización de menciones de Oxfam México en medios de comunicación • Apoyo en actividades de copywriting y contenidos para redes sociales

	• Actualización y sistematización de la base de datos de periodistas y medios de comunicación • Identificación y propuesta de nuevos medios de comunicación relevantes para la estrategia institucional. • Apoyo en la grabación y edición de contenidos audiovisuales institucionales. • Apoyo en tareas logísticas menores vinculadas a eventos de difusión. • Participación en reuniones del equipo de Movilización Pública.
--	---

Modalidad	Híbrida
Horas requeridas	480
Beneficios para el estudiante	Experiencia práctica en comunicación estratégica, monitoreo de medios, relaciones públicas, generación de contenidos digitales y trabajo en organizaciones de la sociedad civil.

Perfil del estudiante

Área de Estudios	Ciencias de la Comunicación, Comunicación, Periodismo, Mercadotecnia, Relaciones Públicas o afines.
-------------------------	---

Número de personas solicitadas	1
---------------------------------------	---

Conocimientos	• Conocimientos básicos de comunicación, periodismo y medios de comunicación. • Redacción y creación de contenidos para plataformas digitales. • Nociones básicas de comunicación digital y redes sociales. • Conocimiento básico de herramientas de diseño y edición digital (Canva, CapCut, Adobe Express o equivalentes). • Interés por los temas de justicia social, derechos humanos e igualdad. • Manejo básico de Excel y Google Sheets.
----------------------	--

Habilidades	• Habilidad para la redacción, síntesis y organización de información. • Creatividad para la generación de ideas y contenidos digitales. • Organización y atención al detalle. • Capacidad de análisis y monitoreo de información. • Trabajo en equipo y seguimiento de procesos. • Proactividad y disposición para aprender.
--------------------	--

Cierre de Servicio Social

Entregables	• Reportes de monitoreo de medios organizados de acuerdo con indicadores institucionales correspondientes a un periodo de seis meses.
--------------------	---

	• Guiones y parrillas para redes sociales alineadas con el tono y lenguaje de Oxfam México. • Base de datos de periodistas por tema. • Documento de propuesta de medios de comunicación alternativos y digitales relevantes para la difusión de contenidos de Oxfam México.
Criterios de evaluación	• Cumplimiento de actividades y entrega oportuna de los productos asignados. • Calidad de la redacción y de los contenidos elaborados. • Capacidad de organización y sistematización de información. • Seguimiento de procesos y atención al detalle. • Participación y trabajo colaborativo con el equipo de Movilización Pública. • Proactividad y disposición para incorporar retroalimentación.
PARA POSTULARTE	

Para este proceso solamente se solicitan personas estudiantes que cuenten con las especificaciones que requiere su institución educativa, ya sea créditos mínimos, carreras o si la Institución educativa cuenta con la figura de Servicio Social.

Para postular debes enviar tu cv, y carta motivos al correo rrhh@oxfamMexico.org