

Consultoría para la Creación de Herramientas Pedagógicas sobre género, trabajo, discriminación e incidencia colectiva en plataformas digitales

Área:	Programa de Justicia Laboral
Tipo de contrato:	Servicios de consultoría
Ubicación:	CDMX
Plazo:	1 mes
Persona responsable del seguimiento:	Coordinación de estrategia de Justicia Laboral

1. ANTECEDENTES.

Las mujeres y personas no binarias que trabajan en plataformas digitales en México, enfrentan condiciones de precariedad estructural, violencia de género y discriminación sistemática que se ven agravadas por la falta de reconocimiento laboral, la informalidad, y la invisibilización normativa. La ausencia de mecanismos adecuados de protección y representación las deja en situación de vulnerabilidad frente a abusos, sin acceso efectivo a justicia ni a sistemas de seguridad social.

Frente a este contexto, el proyecto “Empowering Diverse Voices: Advocating for Violence-Free Workplaces in Digital Platform Labour” busca fortalecer la voz, la organización y la capacidad de exigibilidad de mujeres y personas no binarias trabajadoras de plataformas en México. A través de procesos de formación, creación de herramientas pedagógicas y generación de alianzas estratégicas, el proyecto se propone contribuir a la construcción de espacios laborales libres de violencia y con mejores condiciones de dignidad y justicia.

Una de las estrategias clave del proyecto consiste en el desarrollo de un curso en línea asincrónico, gratuito y de libre acceso, que permita a las personas trabajadoras de plataformas adquirir conocimientos fundamentales sobre sus derechos, las estructuras de violencia y desigualdad que enfrentan, y las herramientas disponibles para organizarse, incidir políticamente y acceder a mecanismos de denuncia y protección.

2. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.

2.1 Objetivo general

El segundo módulo del curso en línea busca abordar las brechas de género, las violencias y discriminaciones estructurales que enfrentan estas personas en el trabajo de plataformas, integrando un enfoque interseccional y basado en derechos humanos.

Diseñar el contenido temático, pedagógico del Módulo 2 del curso en línea, considerando el perfil de las personas destinatarias (mujeres y personas no binarias trabajadoras de plataformas), con un enfoque de derechos humanos, interseccionalidad y accesibilidad.

2.2 Objetivos específicos

Desarrollar el contenido pedagógico y temático del Módulo 2 del curso en línea, así como los materiales técnicos base para la producción audiovisual. El módulo estará orientado a visibilizar las desigualdades de género en el

sector, fortalecer herramientas para identificar y denunciar la violencia laboral, y promover el reconocimiento de la diversidad en el trabajo.

3. ACTIVIDADES.

Elaboración de la propuesta metodológica y pedagógica del curso, así como materiales complementarios:

Contenidos sugeridos del módulo

- Brechas de género en el trabajo de plataformas.
- Violencias de género y discriminación estructural.
- Convenio 190 de la OIT y su aplicación en México.
- Diversidad sexo-genérica y enfoque interseccional.
- Protocolo para prevenir y atender violencia en el trabajo (herramientas de denuncia).
- Trabajo de cuidados, maternidad, y derechos laborales específicos para mujeres y personas no binarias.
- Estrategias de organización colectiva e incidencia política: herramientas de organización, negociación y exigencia de derechos con perspectiva de género; liderazgo y participación de mujeres y personas LGBTQ+.
- Introducción a la incidencia política y social.
- Estrategias de organización colectiva y redes de apoyo.
- Mecanismos de denuncia: laborales, administrativos, institucionales y comunitarios.
- Experiencias de éxito y aprendizajes de otros sectores.
- Derechos digitales, vigilancia y protección de datos.
- Buenas prácticas para la defensa de derechos con enfoque de género.

Consideraciones adicionales

- El módulo deberá facilitar su integración en formato asincrónico.
- Incluir lenguaje accesible y enfoque interseccional.
- Cumplir con los lineamientos institucionales de visibilidad de Oxfam México y del financiador OHK.
- Este módulo debe estar concluido antes del informe narrativo intermedio de julio 2025.
- Se deberá garantizar la transversalización del enfoque de género, con énfasis en.
- La consultoría debe asegurar la transversalización de la perspectiva de género, incluyendo la representación de problemáticas específicas como la violencia institucional, trabajo de cuidados, maternidad, discriminación múltiple, derechos colectivos y las estrategias de cuidado colectivo.

4. ENTREGABLES.

ENTREGABLE	DESCRIPCIÓN	FECHA DE ENTREGA	PORCENTAJE
Primero	Propuesta metodológica del módulo	Dentro de los primeros 10 días naturales a partir del inicio de la consultoría	50%
Segundo	Entrega final de los productos aprobados	Hasta 7 días naturales antes de concluir el	50%

		periodo de consultoría	
--	--	------------------------	--

Productos esperados

1. Propuesta metodológica y pedagógica del módulo.
2. Contenidos escritos accesibles y descargables.
3. Elaboración de guiones técnicos para cápsulas audiovisuales (mínimo tres por módulo).
4. Sugerencias de materiales audiovisuales (videos, pódcast, infografías).
1. Actividades interactivas que fomenten la reflexión colectiva (estudios de caso, simulaciones, foros).
5. Validación con equipo de Oxfam y grupos aliados.

5. PERFIL PROFESIONAL DE LA PERSONA A CONTRATAR.

5.1 Educación.

Experiencia comprobada en estudios de género y diversidad.

Conocimiento de normativas laborales con perspectiva de género.

Experiencia en incidencia política y acompañamiento de procesos colectivos.

Conocimiento del marco jurídico mexicano en materia de derechos laborales, de las mujeres y diversidad sexual.

5.2 Experiencia profesional.

Experiencia en diseño de contenidos formativos para poblaciones adultas y trabajadoras.

Experiencia previa en formación digital o diseño de cursos.

Deseable: experiencia en litigio estratégico, uso de redes sociales en la acción colectiva o derechos digitales.

Deseable: trabajo previo con poblaciones LGBTIQ+, trabajadoras informales o plataformas digitales.

Este perfil deberá comprobarse con los siguientes documentos:

- a) Documentos que acrediten su escolaridad.
- b) Curriculum Vitae.
- c) Constancia de situación fiscal emitida recientemente

6. PROPUESTA TÉCNICA.

La persona consultora presentará una propuesta metodológica y plan de trabajo, como parte de su oferta técnica, para abordar el desarrollo de la consultoría.

7. PROPUESTA ECONÓMICA Y FORMA DE PAGO.

La Propuesta Económica deberá especificar el monto total por el servicio de la consultoría, incluyendo todos los aspectos: honorarios profesionales, impuestos, seguros, transporte, comunicaciones, etc. Y deberá ser respaldada

por el desglose de costos correspondientes.

La moneda de la propuesta económica será en pesos mexicanos.

Monto estimado: \$30,000 MXN

Los pagos se relacionan con la entrega de los servicios especificados en los términos de referencia y estarán sujetos a la aprobación de OXFAM MÉXICO, A.C. Posterior a dicha aprobación, la persona contratada deberá emitir el comprobante fiscal digital conforme a las disposiciones fiscales vigentes.

8. PLAZO DEL CONCURSO

Para participar en el concurso deberán enviar al electrónico marianelafernandez@oxfamMexico.org, las propuestas y documentos señalados en los numerales 5, 6 y 7, especificando nombre, teléfono y correo electrónico de contacto. La fecha límite para recibir propuestas es el 29 de mayo de 2025, hasta las 19:00 horas.