

Consultoría para la Elaboración del Módulo Formativo sobre Derechos Laborales en Plataformas Digitales con Enfoque de Género

Área:	Programa de Justicia Laboral
Tipo de contrato:	Servicios de consultoría
Ubicación:	CDMX
Duración de contrato:	1 mes
Persona responsable del seguimiento:	Coordinación de Estrategia de Justicia Laboral, Oxfam México

1. ANTECEDENTES.

Las mujeres y personas no binarias que trabajan en plataformas digitales en México enfrentan condiciones de precariedad estructural, violencia de género y discriminación sistemática que se ven agravadas por la falta de reconocimiento laboral, la informalidad, y la invisibilización normativa. La ausencia de mecanismos adecuados de protección y representación las deja en situación de vulnerabilidad frente a abusos, sin acceso efectivo a justicia ni a sistemas de seguridad social.

Frente a este contexto, el proyecto “Empowering Diverse Voices: Advocating for Violence-Free Workplaces in Digital Platform Labour” busca fortalecer la voz, la organización y la capacidad de exigibilidad de mujeres y personas no binarias trabajadoras de plataformas en México. A través de procesos de formación, creación de herramientas pedagógicas y generación de alianzas estratégicas, el proyecto se propone contribuir a la construcción de espacios laborales libres de violencia y con mejores condiciones de dignidad y justicia.

Una de las estrategias clave del proyecto consiste en el desarrollo de un curso en línea asincrónico, gratuito y de libre acceso, que permita a las personas trabajadoras de plataformas adquirir conocimientos fundamentales sobre sus derechos, las estructuras de violencia y desigualdad que enfrentan, y las herramientas disponibles para organizarse, incidir políticamente y acceder a mecanismos de denuncia y protección.

El Módulo 1 del curso en línea está enfocado en los derechos laborales de las mujeres y personas no binarias en el contexto del trabajo en plataformas digitales.

2. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.

2.1 Objetivo general.

Diseñar el contenido temático, pedagógico del Módulo 1 del curso en línea, considerando el perfil de las personas destinatarias (mujeres y personas no binarias trabajadoras de plataformas), con un enfoque de derechos humanos, interseccionalidad y accesibilidad.

2.2 Objetivos específicos.

Elaborar una matriz pedagógica que sirva para la implementación del módulo 1 del curso en línea “Género y Trabajo Digno en plataformas digitales: Herramientas para la acción colectiva”.

3. ACTIVIDADES.

Elaboración de la propuesta metodológica y pedagógica del curso, así como materiales complementarios:

Contenidos sugeridos del módulo

- Conceptos básicos: trabajo decente, derechos laborales, seguridad social.
- Marco legal aplicable al trabajo en plataformas digitales (LFT y reformas propuestas), incluyendo una mención a la reforma pendiente sobre el reconocimiento de derechos laborales para personas trabajadoras de plataformas, y su especial relevancia para mujeres y personas no binarias en relación con la garantía de seguridad social, protección frente a la maternidad y acceso a mecanismos de conciliación laboral y personal.
- Derechos y obligaciones de las plataformas.
- Precarización, desigualdad estructural y violencia en el sector.
- Introducción a la regulación algorítmica y vigilancia laboral.
- Acceso a la seguridad social: retos y propuestas.
- Derechos laborales vinculados a la maternidad, licencias y trabajo de cuidados

Consideraciones adicionales

- La consultoría deberá ajustarse a criterios de inclusión, accesibilidad y visibilidad institucional.
- Los materiales deben permitir su adaptación a una plataforma educativa digital asincrónica.
- Este módulo debe estar concluido antes del informe narrativo intermedio de julio 2025.
- Se deberá garantizar la incorporación transversal del enfoque de género, particularmente en lo relativo al acceso a seguridad social, derechos de maternidad y conciliación del trabajo con los cuidados.

4. ENTREGABLES.

ENTREGABLE	DESCRIPCIÓN	FECHA DE ENTREGA	PORCENTAJE
Primero	Propuesta metodológica aprobada	Dentro de los primeros 10 días naturales a partir de la firma del contrato	50%
Segundo	Entrega final de los productos aprobados	A más tardar 5 días naturales antes de la conclusión del periodo de consultoría	50%

Productos esperados

1. Propuesta metodológica y pedagógica del módulo.
2. Contenidos escritos (guías descargables, esquemas y materiales base).
3. Elaboración de materiales técnicos para cápsulas audiovisuales (mínimo tres por módulo).
4. Recomendaciones de materiales multimedia (videos, infografías).
5. Propuesta de actividades interactivas (quizzes, foros, ejercicios).
6. Validación con equipo técnico de Oxfam México.
7. Matriz pedagógica

5. PERFIL PROFESIONAL DE LA PERSONA A CONTRATAR.

5.1 Educación.

- Experiencia en formación en derechos laborales y digitales.
- Conocimiento del marco legal laboral mexicano y normas internacionales.
- Capacidad para traducir conocimientos complejos en materiales accesibles.
- Deseable: experiencia de trabajo con poblaciones LGBTIQ+ y plataformas digitales.

5.2 Experiencia profesional.

Este perfil deberá comprobarse con los siguientes documentos:

- a) Documentos que acrediten su escolaridad.
- b) Curriculum Vitae.
- c) Constancia de situación fiscal emitida recientemente

6. PROPUESTA TÉCNICA.

La persona consultora presentará una propuesta metodológica y un plan de trabajo, como parte de su oferta técnica, para abordar el desarrollo de la consultoría.

7. PROPUESTA ECONÓMICA Y FORMA DE PAGO.

La Propuesta Económica deberá especificar el monto total por el servicio de la consultoría, incluyendo todos los aspectos: honorarios profesionales, impuestos, seguros, transporte, comunicaciones, etc. Y deberá ser respaldada por el desglose de costos correspondientes.

La moneda de la propuesta económica será en pesos mexicanos.

Monto estimado: \$30,000 MXN

Los pagos se relacionan con la entrega de los servicios especificados en los términos de referencia y estarán sujetos a la aprobación de OXFAM MÉXICO, A.C. Posterior a dicha aprobación, la persona contratada deberá emitir el comprobante fiscal digital conforme a las disposiciones fiscales vigentes.

8. PLAZO DEL CONCURSO

Para participar en el concurso deberán enviar al electrónico marianelafernandez@oxfamexico.org, las propuestas y documentos señalados en los numerales 5, 6 y 7, especificando nombre, teléfono y correo electrónico de contacto. La fecha límite para recibir propuestas es el 29 de mayo de 2025, hasta las 19:00 horas.