



ESPECIALISTA EN CRM Y MARKETING DIGITAL

Área:	Dirección de Movilización Pública
Tipo de contrato:	Por tiempo determinado por seis meses con periodo de prueba
Reporta a:	Dirección de Movilización Pública
Le reportan:	N/A
Ubicación:	Ciudad de México
Nivel tabulador	D2 Máximo
Salario bruto	\$38,010.00 MXN
Salario neto:	\$30,294.46 MXN
Prestaciones:	Seguro Social Seguro de Gasto Médicos Mayores 25 días de vacaciones al año 30 días de aguinaldo

OXFAM MÉXICO Y OBJETIVO DEL EQUIPO

Oxfam México es parte de un movimiento global que trabaja en más de 80 países para mitigar y reducir la desigualdad. Juntas construimos alternativas de adaptación al cambio climático y reducción de riesgos en comunidades, luchamos por el trabajo digno y el bienestar de las personas, y construimos rutas para la redistribución de la riqueza. Trabajamos en alianza con organizaciones y comunidades en México y en la región, valoramos la diversidad, y estamos convencidas de que la igualdad es el futuro.

OBJETIVO DEL PUESTO

Gestionar y optimizar el uso del CRM institucional para fortalecer la relación con audiencias y donantes, diseñando journeys automatizados, segmentaciones estratégicas y estrategias de marketing digital orientadas a activismo, conversión y lealtad.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Gestión de CRM (Salesforce):

- Importar y organizar listas de leads provenientes de eventos y otras fuentes.
- Mantener actualizada y depurada la base de datos.
- Crear segmentaciones dinámicas según perfiles de audiencia.

Automatización y journeys:

- Diseñar y configurar journeys personalizados (activismo, conversión, lealtad, retención).
- A/B testing de mensajes, tiempos y canales.
- Monitorear métricas de desempeño de campañas automatizadas.

Capacitación y soporte al equipo:

- Documentar procesos básicos de uso del CRM.
- Capacitar al equipo en la operación cotidiana (carga de leads, consultas, reportes).
- Brindar soporte y resolución de dudas.

Estrategia de marketing digital:

- Diseñar funnels de comunicación según la tabla de interacción con audiencias existente.
- Pautar publicaciones en rrss conforme a la estrategia de marketing.
- Coordinar acciones de email marketing, newsletters y remarketing digital.
- Analizar resultados y proponer mejoras en la estrategia de contacto y conversión.

PERFIL DEL PUESTO

- Estudios en Marketing, comunicación, ingeniería en sistemas o afines.
- Certificación en Salesforce CRM o experiencia comprobable de 2 años en manejo de CRM.
- Experiencia de 3 años en marketing automation (journeys, triggers, workflows).
- Manejo de herramientas de email marketing y campañas digitales.
- Experiencia en análisis de datos y métricas de conversión.
- Experiencia en capacitación a equipos de trabajo en manejo de CRM
- Conocimiento de Google Analytics, Meta Ads, LinkedIn Ads o equivalentes.
- Comunicación eficaz
- Pensamiento analítico
- Orientación a resultados.
- Planificación y organización.
- Iniciativa y autonomía.
- Trabajo en equipo

HABILIDADES DESEABLES

- Conocimiento del contexto político social y económico de México.
- Experiencia en organizaciones sociales o proyectos de impacto (deseable, no indispensable).

REQUISITOS Y FECHA LÍMITE PARA PARTICIPAR

Las personas interesadas en postular a la vacante deberán enviar la documentación señalada abajo antes de las 23:59 horas del 31 de octubre del 2025, al correo: rrhh@oxfammxico.org

1. CV actualizado en formato PDF, sin fotografía, ni dirección postal.
2. Carta de motivos (una cuartilla).

RECLUTAMIENTO SEGURO:

Colaborar con Oxfam México es integrar y valorar la inclusión, diversidad y equidad en nuestra convivencia y formas de trabajo

Oxfam México se compromete a prevenir cualquier tipo de comportamiento no deseado en el trabajo, incluido el mobbing, acoso, hostigamiento, la explotación y el abuso sexual, la falta de integridad y la mala conducta financiera; tenemos el compromiso con la promoción del bienestar de la niñez, jóvenes y personas adultas.

Oxfam México espera que todo el personal, voluntariado y personas aliadas compartan este compromiso a través de nuestro Código de Conducta.

Asignamos una alta prioridad a garantizar que solo las personas que comparten y demuestren nuestros valores se incluyan en el proceso de reclutamiento para que trabajen para Oxfam.